



MERDIZ

Propuestas de Valor.

AREA ESPECIFICA

NOMBRE Y DESCRIPCION

CLAVE

TODA LA COMPAÑIA

OBJETIVOS DE CALIDAD, SEGURIDAD E HIGIENE 2020

GER-P02

- 1.- Incremento de ventas de 60,000 lts. Mes a 100,000 lts/mes implementando nuestras estrategias de crecimiento
2. - 0 accidentes e incidentes intensificando el análisis de incidentes y el cumplimiento continuo de las actividades del sistema de Seguridad e Higiene.
3. - Mejorar la atención a clientes optimizando los servicios posventa.
4. - Cumplimiento a entregas del 100% mejorando la estimación de requerimientos mediante el Forecast y SPANCOP.
5. - Reducción del gasto de venta en 10% implementando proyectos de valor.
6. - Mejorar la capacidad técnica de la gente implementando al 100% el programa de capacitación. 100% de cumplimiento a visitas a cliente.

FECHA

LETRA

ELABORADO POR:

REVISADO POR:

APROBADO POR:

PAGINA

ENE 2016

Arturo Mercado Guíjarro

Arturo Mercado Barquín

Porfirio Mercado

ENE 2020

A
B

Gerente de Proyectos

Dirección Operaciones

Director de Comercial

Fabiola Dorantes Trejo.

Ana Alvarez.

1de 1